

Metodología de las Comunidades de Aprendizaje

Objetivo de la comunidad de aprendizaje:

- Reflexionar sobre los esfuerzos de comunicación que realizan los participantes
- Identificar hacia qué objetivos se están destinando las acciones de comunicación
- Aprender sobre las prácticas, tácticas de comunicación y formas de evaluación de impacto
- Analizar las acciones tomadas por empresas que promueven los proyectos extractivos

Consideraciones:


- La duración aproximada de esta sesión es de cinco horas con entre 10 o 15 participantes. Podría extenderse un poco más dependiendo de la cantidad de participantes.
- Ofrezcan un espacio para intercambiar recursos o contenidos producidos por quienes participen en la sesión. Puede ser una mesa o un papelógrafo donde puedan escribir enlaces.
- En la sesión de la milpa, dependiendo de los grupos que se invite al taller se podrían replantear las categorías de elotes.
- Al finalizar la sesión de la milpa y antes de pasar a la pirinola, se pueden hacer un algunas preguntas sobre el contexto actual, por ejemplo ¿cómo se modificarían estos esfuerzos con un cambio en el gobierno? ¿afectaría alguna nueva legislación?



| Sesión | Duración | Objetivo | Dinámica | Material |
|----------------|-------------------|---|--|--|
| PRESENTACIÓN | 30 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar lo que se abarcará en la sesión • Aclarar la metodología: no es taller, es tomar una foto colectiva | <ul style="list-style-type: none"> • Dar la bienvenida • Presentar el papelógrafo con materiales para compartir • Ronda de palabra presentación de participantes, colectivo, organización o movimiento | <ul style="list-style-type: none"> → Agenda del día → Papelógrafo con links para compartir o mesa de recursos |
| DINÁMICA MILPA | 1 hora 30 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Mapear el por qué, para qué, qué y cómo de la comunicación para la defensa del territorio | <p>En esta sesión usaremos elementos dentro de una milpa para el mapeo y la posterior discusión. (ver: https://es.wikipedia.org/wiki/Milpa)</p> <p>FRIJOLES (20 minutos) Se entrega a cada participante una o dos hojas con forma de frijol. Cada quien escribirá su respuesta a ¿Qué entendemos por comunicación? Y la compartirá con el resto del grupo.</p> <p>Facilitadora agrupa por temas o categorías comunes. Se consensa con participantes si están de acuerdo con ese agrupamiento. Se pega en la milpa.</p> <p>HOJAS VERDES (20 minutos) ¿Cuáles son nuestros objetivos en el trabajo que hacemos de comunicación para la defensa del territorio? Se entrega a cada participante hojas verdes para escribir un objetivo de comunicación por hoja verde de maíz.</p> | <ul style="list-style-type: none"> → Dibujo de la milpa → 25 frijoles → 40 hojas verdes de maíz → 10 tallos verdes → Papelógrafo con tipos de audiencia → Papelógrafo con categorías de granos de elote, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ◆ amarillo - escrito ◆ azul - gráfica ◆ blanco - radio ◆ rojo - talleres ◆ lila - video → 20 granos de elote por cada color de categoría → Cada elote debe traer escrito: <ul style="list-style-type: none"> ◆ qué hacemos ◆ cómo lo hacemos ◆ a quién va dirigido → Cinta masking |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | <p>La facilitadora agrupa los objetivos por temas o categorías comunes, en continuidad con el agrupamiento de frijoles. Lxs participantes pasan a revisar las categorías y pueden hacer cambios.</p> <p>Una vez revisado, se pega en la milpa.</p> <p>Se escribe en los tallos de cada mazorca un nombre para cada grupo de objetivos comunes.</p> <p>GRANOS DE ELOTE (40 minutos) Se explica a lxs participantes los colores de elotes por cada una de las categorías: video, radio, escrito (papel o digital), gráfico (carteles, murales, folletos, memes o trípticos), talleres y formación.</p> <p>Se entrega a cada participante varios granos de elote, los que necesite para hacer uno por cada esfuerzo de comunicación para la defensa del territorio. Cada grano trae categorías pre-escritas.</p> <p>Cada persona pega sus granos de elote en la milpa, dentro del objetivo al que atienda ese esfuerzo.</p> <p>Se invita a lxs participantes a acercarse a la milpa. Analizan colectivamente la milpa:</p> | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|-------------------|------------|---|---|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • ¿hay formatos que usamos más? ¿por qué? • ¿hay objetivos que cubrimos más? ¿por qué? • ¿todxs hacemos lo mismo? ¿hay complementariedad? ¿hay huecos? • ¿a quién queremos llegar con nuestras acciones de comunicación? ¿qué podemos decir de nuestras audiencias? <p>Nota: Puede ser útil mostrar un ejemplo de elote ya completo y pegar también un papelógrafo con ejemplos de categorías de audiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • local/regional • nacional/internacional • convencidxs/no convencidxs • hombres/mujeres • niñxs/jóvenes/adultos | |
| RECESO | 15 minutos | | | |
| DINÁMICA PIRINOLA | 50 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Reflexión y evaluación de la práctica ¿Cómo consideramos que nuestros resultados cumplieron o no con los objetivos iniciales? | <p>Para esta sesión se dividen lxs participantes en 3 grupos.</p> <p>Se entrega un papelógrafo a cada grupo y se indica que al terminar deberán escribir conclusiones del ejercicio.</p> <p>Preguntas para la pirinola:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En redes sociales ¿cómo le damos visibilidad a nuestra comunicación para la defensa del territorio en contraste a | <ul style="list-style-type: none"> → Papelógrafo con preguntas → 1 Papelógrafo para cada grupo → Plumones → 3 pirinolas |

| | | | | |
|---------------------|--------|--|--|--|
| | | | <p>la cascadas de videos (gatitos, recetas, playground, etc)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué momento de tu lucha para la defensa del territorio la comunicación ha sido clave? • En la comunicación para la defensa del territorio ¿cómo consideramos que nuestros resultados cumplieron con los objetivos iniciales? (incluir qué datos registramos o en qué nos basamos) • ¿Qué te ha funcionado y qué no en tu práctica de la comunicación para la defensa del territorio? • ¿Cómo definimos a quién dirigimos nuestros productos de comunicación para la defensa del territorio? ¿Cómo sabemos que el mensaje llega a ese grupo? • ¿Cuál ha sido la experiencia más satisfactoria y/o la más negativa en comunicación para la defensa del territorio que has tenido? <p>Cada grupo debe discutir y escribir las conclusiones en un papelógrafo.</p> <p>En plenaria se comparten las conclusiones por grupo.</p> |  |
| DINÁMICA NARRATIVAS | 1 hora | <ul style="list-style-type: none"> • Generar una foto de la situación actual de la disputa entre narrativas | Proyección de los videos “Un mundo sin minería”, “Goldcorp” y “Cómo hacer un desalojo en 5 pasos”. | <ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Computadora • Archivos de los videos |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | <p>hegemónicas y contrahegemónicas</p> | <p>Nota: Los videos son detonadores, no buscamos analizarlos en detalle. Los mencionados anteriormente son sólo algunos de los que hemos usado, tú puedes proponer los que quieras usar dependiendo del análisis que busques.</p> <p>Compartir sobre cómo entendemos la disputa por sentido entre las narrativas hegemónicas y contrahegemónicas.</p> <p>Guiar una reflexión colectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué narrativas se están construyendo hoy tanto desde el poder como desde las luchas? • ¿Cómo han ido cambiando las narrativas del poder? • ¿Qué narrativas nuestras se han agotado? • ¿Cómo podemos contar sin victimizarnos? • ¿Cómo hacemos para contrarrestar enfoques maniqueos o simplistas? ¿Qué narrativas han encontrado ustedes? • ¿Cómo se maneja el tema de la vocería y los liderazgos/protagonismos? • ¿Cómo abordan la tensión entre las narrativas sobre lo colectivo vs narrativas sobre los individuos? | <ul style="list-style-type: none"> • Bocinas |
|--|--|--|---|---|

| | | | | |
|--------------------------|------------|---------------------------------------|---|---|
| Evaluación de la jornada | 20 minutos | Cierre de la comunidad de aprendizaje | <p>Se dibuja una silueta sobre el papelógrafo destacando cabeza, corazón, pies.</p> <p>Escribir lo que nos llevamos en cada área (mente, corazón y cosas para caminar) y fuera de la silueta dibujar o escribir qué queremos dejar.</p> | <p>→ Hojas blancas para evaluación</p> <p>→ Silueta dibujada en papelógrafo</p> |
|--------------------------|------------|---------------------------------------|---|---|

Imágenes de cómo se ve al final la actividad de la milpa ya que cuenta con todos los elementos.



Otro ejemplo:



Si tienes comentarios o preguntas escríbenos a es@witness.org y lasandiadigital@gmail.com.

Créditos de la foto pirinola: Lforestier



La Sandía Digital
Laboratorio de Cultura Audiovisual A.C.

